* Общие рекомендации по работе сайта

1. размер кода (объем html, комментарии, css, java, пустые строки)

* размер кода до 300 кб
* комментарии из кода удалять
* css, java - выносим в отдельные файлы и выполняем на хосте
* пустые строки удаляем
* нерабочие скрипты/стили удаляем

1. page speed insights <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru> <https://tools.pingdom.com/>
2. скорость загрузки (0.3-1.0 сек)
3. Размер изображений

* Карта сайта sitemap.xml
* Карта сайта HTML
* Микроразметка хлебных крошек (schema.org)
* Микроразметка товаров
* Микроразметка рейтинга товаров
* Микроразметка статей
* Микроразметка рецептов и тд
* Проверка валидности микроразметки
* <https://search.google.com/structured-data/testing-tool?hl=ru>
* <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>
* Контакты (что должна содержать страница и тд)

Страница контактов должна содержать:  
1. Номера телефонов

2. Email

3. Форму обратной связи

4. Данные о бизнесе (инн и тд)

5. График и время работы

6. Выгрузка из API google maps с меткой

7. Адрес филиала или филиалов.

8. skype, viber, telegram, прочее

9. Фото фасада и офиса

* Микроразметка контактов
* Корректность формы заказа или корзины (протестировать, сделать пробный заказ)
* Процесс покупки и оплаты товара (корректность и понятность работы корзины, наличие thank page)
* Поиск по сайту (не индексировать + проверить корректность работы)

1. Не должен индексироваться
2. Поиск должен корректно искать товары (название, артикул, бренд, категория)
3. Можно выводить в результатах как товары так и категории, бренды, подкатегории (серии)

* Рекомендации по оптимизации URL страниц (уровень вложенности + ЧПУ + статические + без стоп символов)
* Атрибуты rel="next" и rel="prev"

Для страницы https://kitchen-profi.com.ua/podarki?page=2

1. <link href="<https://kitchen-profi.com.ua/podarki?page=3>" rel="next" />
2. <link href="<https://kitchen-profi.com.ua/podarki>" rel="prev" />

* Дубликаты страниц пагинации (проверить наличие первой страницы пагинации)

Проставить 301 на страницу категории/бренда

* Страницы сортировки и количества (закрыть от индексации)

1. Необходимо закрыть от индексации (robots, meta name=”robots”, canonical)

* Страницы тегов (настроить индексацию)
* Индексация (используем выдачу и вебмастера + краулер)
* Alt изображений (прописать, не забываем про ключи)
* Title изображений (тоже самое, можно написать “замануху” или фразу в wow эффектом)
* Title ссылок (“купить + ключ” для каждой отдельной страницы на которую ведет ссылка)
* Названия товаров (прописать категорию, артикул, производителя)
* Заголовки h1-h6 (проверить наличие, количество и их текст)
* Футер (содержимое: ссылки на технические страницы, выгрузка их карт, ссылки на основные категории)
* Замена редиректов (если при сканировании найдены не 301-го редиректы)
* 404 страницы (составить список + описать процесс удаления)
* Оформление 404 страницы

1. Оформлена в общей стилистике сайта
2. Отдавать 404-ый код ответа сервера
3. Содержать ссылку на главную страницу

* Файл robots.txt и мета значения robots
* Перелинковка между страницами (похожие товары, с этим покупают, ранее просмотренные)
* Поддержка мобильных устройств (https://search.google.com/test/mobile-friendly)
* Установка кодов аналитики
* Переезд на https протокол
* Перенаправления со старых URL (если требуется)
* Фавикон (если нет сгенерировать)
* Текстовый контент (проверить на уникальность, наличие ключей и спам)
* Сниппеты <http://saney.ru/tools/google-snippets-generator.html>
* Аудит ссылочного профиля (нашего + 3-их конкурентов)

1. Кол-во ссылающихся доменов (чем больше тем лучше)
2. Кол-во ссылающихся IP (чем больше тем лучше)
3. Темпы прироста ссылок
4. Соотношение follow/nofollow
5. Доменные зоны доноров
6. Анкор лист

* Кроссбраузерность ( работоспособность сайта на всех браузерах)

**Дополнительно**

2. Мета данные:

* Дубликаты мета-данных
* Отсутствие мета-данных
* Title=H1 (не должно быть)
* Шаблоны метаданных (составляем при необходимости)

3. Сбор семантического ядра (для существующих страниц + предложить оптимизацию структуры исходя из семантики)

4. Структура (визуализирована + текстовое описание структуры) xmind

5. ТЗ на тексты в категории